

DECORAÇÃO & CIA



CLARABOIA

LUZ NATURAL
QUE TRAZ
CONFORTO

PÁGINAS 3 e 4

...

Gourmet Brasília



EXCELÊNCIA
DOS **VINHOS**
PRODUZIDOS
NO BRASIL

PÁGINA 8

em ALTA

MARLENE
GALEAZZI

PÁGINAS
6 e 7



PERFIL

Ela chegou em Brasília aos 14 anos, vinda do Paraná. Aqui, realizou seu sonho de menina e acabou sendo referência nacional em descoberta de talentos e, inclusive, teve parte de sua história contada na novela “Belíssima”, da Rede Globo.

PÁGINAS 4 e 5



MARINA SAKAMOTO

SUCESSO COM O TRABALHO

DECORAÇÃO & CIA

Mais iluminação natural por meio de uma

CLARABOIA

Descubra como esse recurso transforma corredores, banheiros, salas e outros espaços, garantindo mais conforto térmico e economia de energia

Trazar mais luz natural para dentro de casa sem comprometer a privacidade é um dos principais motivos para considerar a realização de uma claraboia nos projetos de arquitetura. Mas além da iluminação e a consequente economia no consumo de energia elétrica, o recurso adiciona o benefício da ventilação – cada vez mais necessária em tempos de mudanças climáticas. “Sem contar que esteticamente deixa a edificação muito interessante”, afirma o arquiteto Raphael Wittmann, à frente do escritório Rawi Arquitetura + Design.

Mas a claraboia é essencial e exequível em todos os projetos? O profissional afirma que nem todo imóvel necessita ou sustenta o recurso. “Quando a localização da casa já provê uma quantidade considerável de iluminação natural e tem uma grande incidência de altas temperaturas, sua inclusão torna os ambientes muito quentes ou excessivamente iluminados”, avalia.

Ainda de acordo com ele, a análise ainda leva em conta o grau de inclinação e sua possível fragilidade que pode demandar a instalação de reforços estruturais. “E sem dúvida, esse cuidado acaba por encarecer o projeto”, considera Raphael.

Neste projeto do escritório Rawi Arquitetura + Design, além de valorizar o projeto, a abertura no teto é um ‘respiro’ entre os ambientes da casa



Brasília Agora

TÍTULO DEPOSITADO NO INPI
SOB Nº 828213798

JORNAL BRASÍLIA AGORA EMPRESA
JORNALÍSTICA LTDA - ME

REDAÇÃO E DEPTº COMERCIAL

SIG Quadra 3 Bloco B, Entrada 75 - Sala 101 - Brasília-DF
CEP: 71200-432 - Fone: (61) 3344-9063 e 3344-9064.

Parque Gráfico: SIA quadra 3C lote 24, fundos. Fone: 3341-3852

E-mail: bsbagora@gmail.com
Site: www.brasiliaagora.com.br

Diretor: SÍLVIO AFFONSO

Editora Geral: KÁTIA SLEIDE

Editor: RODRIGO LEITÃO

Colunista: MARLENE GALEAZZI

Fontes: AGÊNCIAS BRASIL e BRASÍLIA

* ARTIGOS E COLUNAS ASSINADOS SÃO DE
INTEIRA RESPONSABILIDADE DE SEUS AUTORES

CIRCULAÇÃO

BRASÍLIA: Plataforma superior e inferior da Rodoviária do Plano Piloto; Estações do Metrô; GDF e Governo Federal. Tribunais, bancas de revistas, rede de escolas particulares e rede de hospitais e clínicas.

GOIÁS: Goiânia; Anápolis; Luziânia; Cidade Ocidental; Novo Gama; Valparaíso; Santo Antônio do Descoberto; Águas Lindas; Formosa; Planaltina de Goiás.

Lista VIP + Restaurantes + Agências de Publicidade.

Quando considerar a claraboia?

Por ser um elemento estratégico, os locais mais indicados para receber uma claraboia são aqueles com pouca entrada de luz e ventilação como corredores, banheiros, closets, cozinhas e pátios internos. “Espaços de circulação geralmente não possuem janelas e costumam ser mais escuros e abafados ao longo do

dia. Nesse caso, ela resolve esse problema de forma eficiente”, analisa o arquiteto.

Ambientes com pé-direito alto, como salas de estar e halls, se beneficiam ainda mais do efeito de luz e sombra que a claraboia proporciona. No entanto, em casos de reforma da edificação, ele ressalta a importân-

cia de avaliar se a estrutura do telhado permite a instalação sem comprometer a vedação e a segurança, pois uma obra mal planejada resulta em vazamentos e problemas estruturais.

“Antes da execução, verificamos pontos essenciais para trabalharmos sem preocupações”, diz Raphael.

VEJA QUAIS SÃO:

- Fechamento adequada para evitar infiltrações e goteiras em dias chuvosos;
- Escolha do ângulo correto da claraboia para prover a quantidade necessária de luz e calor ao ambiente;
- Manutenção periódica com a facilidade de acesso para a limpeza do vidro e a verificação

das juntas para evitar o acúmulo de sujeira e danos estruturais;

- Uso de materiais resistentes para assegurar a longevidade da peça;
- A adição de isolamento termoacústico em regiões muito quentes ou com ruídos. “Nesses casos podemos considerar o emprego de vidros duplos”, determina.



Nesse banheiro localizado em uma casa de praia, o arquiteto Raphael Wittmann posicionou uma claraboia tubular dentro da área do box



Em mais esse banheiro, a claraboia incluída, também no sistema tubular, proporcionou uma cenografia de luz e sombras que valorizam a decoração e os elementos do projeto

ATENÇÃO AOS MATERIAIS

A definição está diretamente relacionada a durabilidade e a eficiência de uma claraboia. Conforme explica o arquiteto do escritório Rawi Arquitetura, a realização deve acompanhar a norma ABNT 7199 que detalha as características dos vidros –laminado, aramado e o insulado –, e da estrutura com a utilização do alumínio e do aço. “Em alguns casos, o policarbonato é uma res-

posta interessante por ser mais leve e com melhor isolamento térmico, condições que o tornam ideal para regiões com intenso calor”, observa.

TIPOS DE CLARABOIA

Entre as versões existentes, o arquiteto elenca 3 possibilidades: as fixas, voltadas exclusivamente para iluminação e sem aberturas; ventiladas, com sistema de abertura que permite a

circulação de ar; e as tubulares, que captam e distribuem a luz do sol de forma eficiente e indicadas para espaços pequenos, como banheiros e closets.

CLARABOIA EM AÇÃO

“Além da estética diferenciada e o bem-estar dos ambientes internos, a claraboia se configura como um item a favor da sustentabilidade”, comenta Raphael. No caso das ventiladas, há ainda a vanta-

SAIBA MAIS

Projetos personalizados que unem arquitetura e design contemporâneos à alma brasileira. Na Rawi Arquitetura, sob o comando do arquiteto Raphael Wittmann e com mais de uma década de atuação, buscamos conceber espaços que transcendem o convencional, onde a interação entre formas, vazios, percursos, texturas e cores é uma consequência da busca por experiências e memórias inesquecíveis.

Mais informações: @rawiarquitectura ou www.rawi.com.br.

gem de permitir a renovação do ar, evitando o acúmulo de umidade em locais fechados.

Entretanto, caso a sua colocação não seja viável, o arquiteto recomenda outras maneiras de

trazer mais luz natural: a inclusão de janelas altas e próximas ao teto; telhas translúcidas em áreas externas, como varandas ou lavanderias e o emprego de espelhos bem-posicionados.

PERFIL

MARINA SAKAMOTO

empreendedora de sucesso

➤ POR MARLENE GALEAZZI

Ela transformou um sonho de menina em uma empresa de sucesso internacional e fixou Brasília no mercado mundial da moda

Curitiba, com descendência oriental, foi aqui em Brasília onde vive desde os 14 anos de idade, que Marina Sakamoto ganhou o reconhecimento pelo seu trabalho. Desde criança, apaixonada pelo universo da moda e das passarelas, incentivada pela tia Katy, fez o primeiro curso de modelo no Paraná. E foi a partir daí que ela definiu seu futuro. Apesar da resistência dos pais, que não acreditavam na seriedade desse trabalho, a primeira coisa que fez em terras brasileiras foi procurar uma agência de modelos.

E, para provar a eles que estava certa e que seu futuro estava exatamente na profissão que escolheu, trabalhou muito, quebrou barreiras, sempre movida pela força da esperança para ganhar o apoio deles na criação da Scouting.

A agência que acaba de completar 25 anos, é reconhecida como uma das mais sérias, respeitada, altamente profissional e transparente pela sua seriedade. Hoje, a garota com a cabeça cheia de sonhos e a força de quem acreditava no seu trabalho, se transformou numa empreendedora de sucesso.

O reconhecimento do trabalho de Marina veio através de prêmios. Entre eles “Os Melhores do Ano”, que a levou a ser convidada para ser conselheira de Empreendedorismo Femi-

nino Internacional no setor de moda pela Associação Comercial do DF. Ao lado disso, ela foi educada para fazer parcerias com produtores renomados como Paulo Borges e estilistas reconhecidos como Maurício Duarte para realizar suas produções de moda em Brasília.

Se não bastasse, o trabalho de Marina ultrapassou fronteiras e aterrisou em Portugal, onde foi produzir desfiles de moda na Tenda do Fashion do Rock in Rio em Lisboa e evento de moda em Camarões, na África.

Mas o sucesso não parou os planos de Marina. “Senti neces-



Entre “Os Melhores do Ano”



Parceria e empreendedorismo

sidade de me aperfeiçoar. Partii para Milão, Itália, onde fiz curso de consultor de imagem e produção de moda no Instituto Marangoni”. A partir daí, passou a ser conhecida como stylist e produtora de moda, lembra ela.



Como conselheira internacional de moda

Sorriso que confirma o sucesso



Marina com a mãe, Regina Célia

Minha mãe sempre foi meu porto seguro

Não é apenas de moda que se define o mundo da empreendedora. Casada com Leonardo Malva, coronel da PM, mãe da pequena Mizuki, ela é uma mulher apaixonada pela sua família, centro de sua atenção.

“Minha mãe, Regina Célia, sempre foi meu porto seguro e, desde que meu pai partiu, me tornei o dela também. Minha filha, minha companheira de todos os momentos, presente que Deus me deu. Meu marido, meu orgulho é meu perfeito companheiro, e seus dois filhos, meus enteados, Bia e Rafa, considero meus filhos também. Juntos, formamos uma harmoniosa família”, confessa ela.

Elegante na medida certa, tem sua cor preferida, no caso a vermelha. “É a que domina meu guarda roupa. Simplesmente por uma questão de gosto”, revela.

Fiel à cultura de seus antepassados, Marina escolheu a culinária japonesa como sua preferida, por isso, pelo menos uma vez por semana, frequenta um restaurante japonês na capital.



Com o marido, filha e enteados

Marina leva Brasília para o mundo da moda

Querida e respeitada na cidade, Marina Sakamoto tem levado para bem longe o nome de Brasília, principalmente pelos talentos que ela descobriu e lançou em carreiras de sucesso internacional. Um deles é o ex-auxiliar de mecânico de Samambaia, Rômulo Pires.

Hoje, casado com uma modelo, ele mora com a esposa e os filhos do casal em Nova York, onde, embora continue como modelo, junto a ela montou uma produtora que produz fotos e vídeos para clientes e fecha campanhas para a família toda.

A história de Rômulo, marcou também a carreira de Marina, porque ela serviu de base para famosa novela da Globo “Belíssima”, com personagem interpretado por Reynaldo Gianecchini.

A empreendedora lembra: “Eu estava passando por Samambaia, quando um pneu de meu carro furou. Ao ser atendida por um auxiliar de mecânico, fiquei impressionada com a beleza e o estilo do moço, então o convidei para ir fazer um teste na minha agência. Ele topou, fez sucesso e ganhou o mundo. Pedaco de sua vida reproduzida na novela,



O modelo Rômulo Pires

onde ele é o mecânico e eu sou Carolina Ferraz, que interpreta a dona do carro”. Assim é Marina Sakamoto, a caçadora e orientadora de talentos que transformou seu sonho infantil em uma agência de sucesso.



Em palestra sobre sua agência

MUNDO dos negócios

O **MANHATTAN SHOPPING** deu mais um passo rumo à inauguração prevista para o dia primeiro de novembro. Em evento simbólico, lojistas receberam oficialmente as chaves de suas unidades, marcando o início das obras internas e o fortalecimento de parcerias entre o empreendedor e o centro de compras. É Brasília sempre no rumo do futuro.



Elma Souza, Flávio Berman, Cláudia Pereira, dona Wilma Pereira e Simone Turib



Antônio Dias, Renato da Silva Barros e Paulo Octavio



Geraldo Melo, Paulo Octavio, Luiz Alberto Marinho e João Marcos Mesquita



MARLENE GALEAZZI

marlenegaleazzi@gmail.com

marlenegaleazzi

A notícia como deve ser dada. Seja qual for o segmento. Sociedade, política, curiosidades e gossip.

FOTOS: ARQUIVO PESSOAL



Leila Guimarães



Lilian Lemos

NIVER



A aniversariante em momento de muita alegria

A **DRA. ELISE RAMOS CORREIA**, presidente da Associação Brasileira de Advocacia, celebrou idade nova cercada por alguns nomes de destaque do mundo jurídico e amigos. Encontro marcado pelo afeto e reconhecimento.



Dra. Elise entre Marcos Rogério, Secretario de Assuntos Jurídicos da Presidência da República, e seu noivo, Marcelo Campos, editor e apresentador da TV Senado



Amigos celebrando a aniversariante

JANINE BRITO, empresária e presidente do Lide DF Mulher, com a palestra “Importância da Rede de Mulheres para o Fortalecimento do Empreendedorismo Feminino”, foi um dos destaques na Reunião Ordinária da Câmara de Mulheres da Fecomercio-DF



FOTOS: ARQUIVO PESSOAL



PAULO BRANDÃO E GRACI FRANCO, em viagem pelos EUA, um passeio pelo Parque Louis Armstrong, em New Orleans.

NOTA LUTO
A OFTALMOLOGISTA DRA. NADIA CHATER
El Hadfad nos deixou, ontem. Grande perda, não apenas para os familiares e amigos, mas também para Brasília. Grande profissional com especialização na França. Integrante de família pioneira, esposa e mãe exemplar, dona de alma grandiosa, solidária e amiga, deixa uma linda história de vida. Descanse em paz, amiga querida!



ESTÁ CHEGANDO A EXPOTCHE. No Parque da Cidade, de 6 a 15 de junho, um pedacinho do Rio Grande do Sul vem cheio de novidades e atrações. Destaque para o primeiro festival do churrasco.

NO CCCBB, de 5 a 29 de junho, a atriz Fabia Mirassos será o centro do espetáculo inédito “Vienen por Mi” – um monólogo, uma jornada poética e delicada sobre ser travesti no mundo.



BALLET CLÁSSICO de St Petersburg, fazendo história e encantando os brasilienses com sua apresentação

Gourmet Brasília

✉ rodrigofreitasleitao@gmail.com

📷 @rodrigofreitasleitao

AS MELHORES DICAS PARA COMER E BEBER BEM — RODRIGO LEITÃO



Domingo É DIA nacional do vinho

DATA foi criada para reconhecer o crescimento e a qualidade da produção e do mercado brasileiros

A produção de vinhos no Brasil tem se destacado principalmente pela qualidade dos vinhos finos produzidos na Serra Gaúcha. A região é responsável por mais de 80% da produção de vinhos finos no país, sendo que a uva mais utilizada para a produção é a Cabernet Sauvignon, seguida da Merlot e Tannat.

Nos últimos anos, o Brasil tem sido reconhecido internacionalmente pelos vinhos produzidos em pequenas vinícolas artesanais, que tem se destacado em concursos internacionais devido à qualidade dos seus vinhos. Essas vinícolas geralmente trabalham com técnicas mais tradicionais de produção, como colheita manual e envelhecimento em barricas de carvalho.

O Dia Nacional do Vinho, comemorado anualmente no primeiro domingo do mês de junho, foi criado para impulsionar a indústria vinícola brasileira, reconhecendo o crescimento no mercado nacional e internacional.

A data é uma oportunidade para promover a degustação de vinhos brasileiros e destacar a diversidade da produção nacional.



Safra brasileira de uvas em 2025 é histórica

A safra brasileira de uvas 2025 é projetada para ser histórica, com a previsão de colheita acima de 700 mil toneladas, superando a produção de 2024. No Rio Grande do Sul, principal estado produtor, as expectativas são de uma colheita entre 650 e 700 milhões de quilos, impulsionada por condições climáticas favoráveis e avanços tecnológicos.

A colheita de uvas (ainda falta colher algumas espécies) deverá alcançar mais de 700 mil toneladas este ano, com algumas projeções ainda mais otimistas, chegando a

mais de 765 milhões de quilos.

O estado do Rio Grande do Sul, principal produtor de uva no Brasil, tem a expectativa de colher entre 650 e 700 milhões de quilos, superando a produção nacional de 2024.

A safra de 2025 é vista como um marco para o setor vitivinícola, impulsionada por condições climá-

ticas ideais, como pluviosidade adequada e temperaturas favoráveis, que permitiram a maturação uniforme das uvas, além do uso de tecnologias inovadoras nas colheitas. Esta produção também é elogiada pela qualidade das uvas, com sabores e aromas mais intensos, além de maior concentração de açúcar, o que promete vinhos de alta qualidade.

O impacto da produção de uvas no Brasil, em 2025, é visto como um impulsionador para o setor vitivinícola brasileiro, com a promessa de vinhos de alta qualidade e um aumento na produção.

MITOS E VERDADES SOBRE O MUNDO DO VINHO

“Vinho branco só harmoniza com peixe e vinho tinto só com carne.”

MITO

“Quanto mais velho, melhor o vinho.”

MITO

“A rolha classifica a qualidade do vinho.”

MITO

“Vinho branco só se faz com uva branca.”

MITO

“Os melhores sommelieres estão na Europa.”

MITO



“O vinho pode ser guardado fora de uma adega.”

VERDADE

“É possível guardar o vinho depois de aberto.”

VERDADE

“Vinho é feito apenas com uva.”

VERDADE

“É possível produzir vinhos em regiões quentes.”

VERDADE

“Espumante é vinho.”

VERDADE

“Na produção dos vinhos, as uvas são amassadas com os pés.”

DEPENDE DO PRODUTOR