

ALTA em



DECORAÇÃO & CIA

Protagonismo dos **TAPETES** nos projetos de interiores

PÁGINA 3



MARLENE GALEAZZI

PÁGINAS 6 e 7



Gourmet **Brasília**
Dia da Tequila comemorado com uma **Margarita**

PÁGINA 8

Com mais de 200 livros publicados e mais de 100 milhões vendidos, o que a incluiu na lista de escritores considerados referência na educação brasileira, ela foi a campo em busca da realização pessoal e profissional.

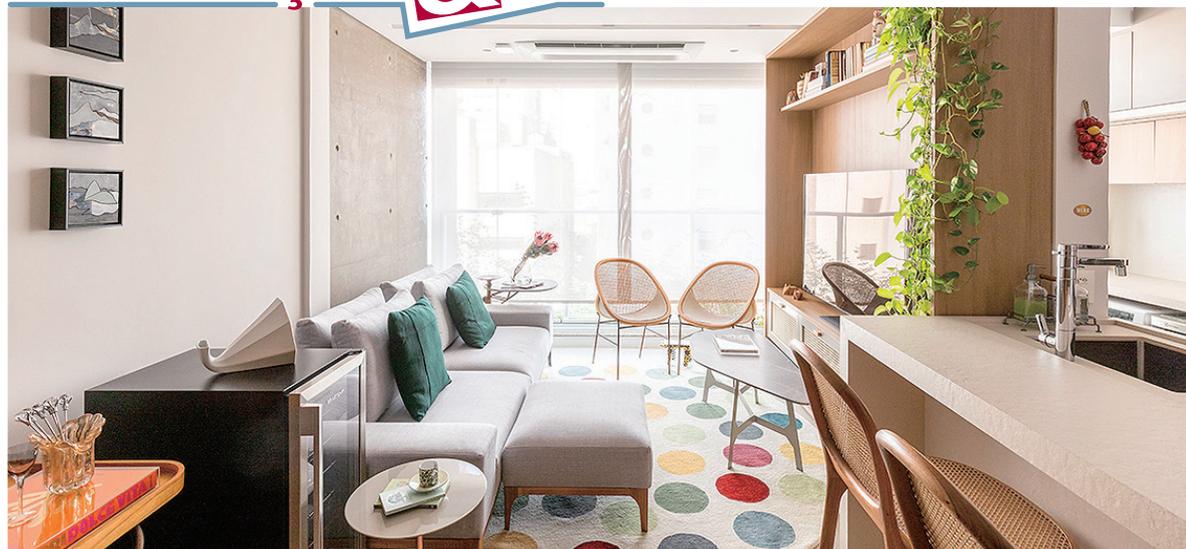
PÁGINAS 4 e 5



ISABELLA CARPANEDA

BELEZA E INTELECTO EM PERFEITA HARMONIA

DECORAÇÃO & CIA



Neste living, o tapete com cores vibrantes e formato circular contrasta com as linhas retas do ambiente, dando um toque de descontração ao espaço

TAPETES

DE COADJUVANTES
A PEÇAS CENTRAIS

A **ARQUITETA** Elisa Maretti delinea o novo cenário da decoração e comenta as novidades no universo dos tapetes

Elas saem do chão para roubar a cena. Este ano, os tapetes ganharam protagonismo nos projetos de interiores, deixando de ser apenas coadjuvantes da decoração para assumir um papel central na composição dos ambientes. Mas será que as formas orgânicas continuam em alta? E as texturas exuberantes, com paletas que transitam entre tons terrosos, vibrantes e naturais, ainda são tendência neste ano?

Para a arquiteta Elisa Maretti, o conforto visual e tátil é o novo luxo – e ele começa sob os nossos pés. “Cada vez mais surgem tpe-

tes com recortes inesperados, mistura de materiais e combinações entre cores neutras e tons vibrantes que surpreendem”, afirma. À frente de seu escritório homônimo, a profissional observa que o uso de tons e materiais naturais surge como um contraponto ao cansaço urbano. Peças mais refinadas e coloridas rompem com o cinza predominante das cidades e trazem leveza e personalidade aos interiores. Versátil, o tapete pode ser incorporado a praticamente todos os ambientes da casa, com variações de forma, cor e composição que se adaptam a diferentes estilos de decoração.

TEXTURAS
MARCANTES

Mais do que apelo visual, os projetos contemporâneos buscam provocar experiências sensoriais. “Uma tendência forte é o uso do mesmo fio com cortes em diferentes alturas, criando texturas e desenhos sem mudar de material. É uma solução discreta, elegante e atual”, explica. Tapetes com relevos, tramas artesanais e contrastes de materiais tornam o ambiente não apenas visualmente interessante, mas também tátil.

No quarto, o tapete oferece uma sensação acolhedora e evita o contato direto com o piso frio ao sair da cama



Formas orgânicas e tons terrosos ainda são tendência?

Segundo Elisa, essas características seguem em alta, mas com um olhar mais apurado. “É preciso saber onde e como usar, em vez de simplesmente aderir por estar na moda. Entender o contexto do ambiente, o estilo do morador e os elementos que compõem o espaço é essencial para

escolher o tapete ideal”, analisa. A arquiteta sugere visitar mostras e showrooms para buscar referências e encontrar um estilo próprio. Ainda assim, defende o uso das formas orgânicas, que promovem leveza, e dos tons terrosos, que remetem ao natural e acolhedor.

Brasília Agora

TÍTULO DEPOSITADO NO INPI
SOB Nº 828213798

JORNAL BRASÍLIA AGORA EMPRESA
JORNALÍSTICA LTDA - ME

REDAÇÃO E DEPTº COMERCIAL

SIG Quadra 3 Bloco B, Entrada 75 - Sala 101 - Brasília-DF
CEP: 71200-432 - Fone: (61) 3344-9063 e 3344-9064.

Parque Gráfico: SIA quadra 3C lote 24, fundos. Fone: 3341-3852

E-mail: bsbagora@gmail.com
Site: www.brasiliaagora.com.br

Diretor: SÍLVIO AFFONSO

Editora Geral: KÁTIA SLEIDE

Editor: RODRIGO LEITÃO

Colunista: MARLENE GALEAZZI

Fontes: AGÊNCIAS BRASIL e BRASÍLIA

* ARTIGOS E COLUNAS ASSINADOS SÃO DE
INTEIRA RESPONSABILIDADE DE SEUS AUTORES

CIRCULAÇÃO

BRASÍLIA: Plataforma superior e inferior da Rodoviária do Plano Piloto; Estações do Metrô; GDF e Governo Federal. Tribunais, bancas de revistas, rede de escolas particulares e rede de hospitais e clínicas.

GOIÁS: Goiânia; Anápolis; Luziânia; Cidade Ocidental; Novo Gama; Valparaíso; Santo Antônio do Descoberto; Águas Lindas; Formosa; Planaltina de Goiás.

Lista VIP + Restaurantes + Agências de Publicidade.



Para residências que têm pets, materiais de fácil limpeza e com pelagem curta são boas apostas

SUSTENTABILIDADE EM PAUTA

O impacto ambiental na escolha do tapete também está no radar. Elisa ressalta que a durabilidade é um fator preponderante, além da composição — com destaque para os materiais naturais ou reciclados.

“Existem marcas que utilizam fios de nylon feitos a partir de redes de pesca retiradas dos oceanos. Além de ecologicamente corretos, resultam em tapetes extremamente resistentes”, diz.

De acordo com a arquiteta, os modelos artesanais merecem ser valorizados: “Eles trazem autenticidade, história e conexão com o ‘feito à mão’”. Além disso, esse tipo de produção consome menos energia

e gera menos resíduos, sendo uma excelente alternativa sustentável.

COMO FUGIR DO SENSO COMUM

“O tapete pode (e deve!) surpreender”, ressalta Elisa. Para ela, formatos não convencionais, sobreposições, peças que invadem paredes ou avançam para outros ambientes são algumas formas pelas quais os tapetes vêm inovando. Apostar em propostas ousadas, que despertam os cinco sentidos e promovem uma atmosfera de aconchego e desconexão do mundo exterior, é um caminho promissor — e necessário — em tempos de excesso de estímulos.

SAIBA MAIS

Desde 2015, Elisa Maretta transforma espaços com uma arquitetura que equilibra funcionalidade, estética e inovação. Sua experiência em escritórios, construtoras e projetos de diferentes escalas — do urbano ao detalhe — lhe dá uma visão ampla e estratégica, sempre focada em criar soluções inteligentes e personalizadas.

SEUS PROJETOS VÃO ALÉM DO VISUAL: são experiências pensadas para quem vive, trabalha e interage com os espaços. Com um olhar afiado para o design, materiais e tendências, Elisa cria ambientes que traduzem identidade e bem-estar, sem abrir mão da praticidade. Para ela, arquitetura é mais do que construir: é sobre contar histórias, despertar sensações e transformar a rotina com propósito e personalidade. Mais informações: @elisamarettiarq e contato@elisamarettiarquitetura.com.br.

Living Design Móveis inaugura seu primeiro espaço em Brasília

FOTO: DIVULGAÇÃO

Brasília ganha novo endereço dedicado ao design de interiores. Com coquetel oferecido em 15 de agosto, a Living Design Móveis inaugura sua primeira loja no Jardim Botânico, bairro em forte expansão na capital federal. Fundada pelo arquiteto e designer de interiores Felipe Falcão, pelo engenheiro Yuri Monteiro e pelo empresário Luciano Barcelos, também do ramo da engenharia, a marca chega com o propósito de transformar a maneira como as pessoas se relacionam com os espaços em que vivem e defende o design afetivo e intencional, onde cada escolha reflete bem-estar, produtividade e conexão emocional.

Com design assinado e fabricação, predominantemente, nacional, os móveis da Living também valorizam os princípios de sustentabilidade. A ideia é oferecer uma alternativa ao consumo acelerado e impessoal do mobiliário industrializado. As peças combinam estética sofisticada, conforto e funcionalidade a serviço da personalidade e desejo do cliente, que vem muito antes de aspectos como “tendência”. São mesas de jantar, sofás, buffets, estantes, poltronas, cadeiras, mesas de centro, objetos de decoração e tapetes. Como característica, destacam-se pelo traço orgânico, materiais nobres e acabamento de alto padrão. A Mesa Flow, o Sofá Versalhes, a Poltrona Liz e as cadeiras Têia e Joy estão entre os ícones da proposta da loja.

Instalada em um dos bairros mais verdes de Brasília, a loja de 260 m² foi pensada como uma extensão da filosofia da marca: um espaço de inspiração, convivência e diálogo entre arquitetura e natureza. O showroom conta com área do arquiteto, produtos de pronta entrega e consultoria em design de interiores. A concepção baseia-se em um estúdio-galeria: poucas peças, muito respiro, coleções semestrais curadas em parceria com até cinco indústrias estratégicas e atendimento consultivo que começa na porta e termina com o lar pronto.



Os fundadores Felipe Falcão, Yuri Monteiro e Luciano Barcelos

PONTO ESTRATÉGICO

A escolha pelo Jardim Botânico foi ao mesmo tempo estratégica e afetiva. Dois dos sócios vivem no bairro, que hoje desponta como uma das regiões que mais crescem em Brasília. A localização reflete o perfil do público que a marca deseja atender e, além da conexão pessoal com o local, os empreendedores identificaram ali um grande potencial de desenvolvimento com o qual desejam contribuir ativamente. A proposta da Living também está alinhada com o desejo de fortalecer o comércio de qualidade na própria região, promovendo circulação, vitalidade urbana e novas possibilidades de convivência. Com um traçado urbano acolhedor e dinâmico, o Jardim Botânico oferece o cenário ideal para essa experiência.

ORIGEM

A Living Design Móveis nasceu da inquietação do engenheiro Yuri Monteiro, que ao mobiliar sua própria casa percebeu que o mercado oferecia móveis, mas não experiências capazes de promover bem-estar, produtividade ou emoção. Em busca de referências, viajou a Bento Gonçalves (RS), onde consolidou a ideia de que o mobiliário pode ser ferramenta de qualidade de vida.

De volta a Brasília, compartilhou o insight com o amigo e empresário Luciano Barcelos. Empolgados com a possibilidade de preencher essa lacuna, decidiram criar uma marca com propósito claro. Faltava apenas alguém

que traduzisse a visão em curadoria estética e operação de loja — papel assumido por Felipe Falcão, arquiteto e designer de interiores com 21 anos de carreira e forte atuação no CasaPark.

A união dos três sócios, cada um com sua expertise, deu origem à Living: uma marca voltada à criação de espaços intencionais, que elevem autoestima e leveza, e contem histórias de gente — não apenas de objetos.

SERVIÇO

Living Design Móveis
Jardim Botânico, Brasília – DF
www.livingmoveis.com.br
Instagram: @livingdesignmoveis

PERFIL ISABELLA CARPANEDA

circulando por um mundo diversificado

➤ POR MARLENE GALEAZZI

Versatilidade é a característica mais forte de sua personalidade e a levou a campo, em busca de realização pessoal e profissional

Apesar de esbanjar beleza que, segundo Vinicius de Moraes, é “fundamental”, Isabella Carpaneda direcionou sua vida na procura de novos caminhos. Depois de ter sido eleita a primeira “Miss Objetiva do Distrito Federal”, o que lhe valeu, além do título, o elogio inédito do saudoso jornalista Zózimo Amaral, que a considerou a mulher mais linda de Brasília, uma espécie de coroamento no mundo das belezas, ela decidiu ir além. Munida da versatilidade, uma das características mais fortes de sua personalidade, ela saiu em campo, à procura de realização pessoal e profissional.

O amor, conheceu muito cedo, aos 14 anos, com seu professor, o cirurgião plástico Carlos Carpaneda, seu único namorado, com quem casou, teve um casal de

filhos e com quem divide a vida em total harmonia. A profissional, chegou através do estudo e criatividade, como professora, escritora de livros infantis didáticos, com mais de 200 livros publicados e mais de 100 milhões vendidos, o que a incluiu na lista de escritores considerados referência na educação brasileira. Se não bastasse, recentemente criou o Beбето, mascote virtual de alfabetização.

Um personagem que ajuda a aproximar os alunos do som das letras de forma lúdica, acessível e divertida. Tudo baseado em pesquisas da área da neurociência que reforçam que o caminho mais eficaz para alfabetizar é ajudar as crianças a perceber, distinguir e associar os sons da fala às letras, que o representam. Um sucesso que já revoluciona o setor.

ISABELLA SE CONSIDERA BRASILENSE DA 1ª GERAÇÃO

Apesar de ter nascido em Belo Horizonte, Isabella se considera brasileira da primeira geração. E, para isto, além da paixão que sente pela cidade, ela tem um motivo pra lá de justo. Isto porque Brasília, recém saída do estágio de um grande canteiro de obras, se transformara na capital de todos os brasileiros. Um tempo em que os hospitais ainda tinham serviços de atendimento precários

a carência era a marca registrada de quase todos os setores.

Daí que seu pai, o engenheiro Clorindo Gama Pessoa de Mello, e sua mãe, dona Alda, professora pioneira, decidiram que, por precaução, o parto da filha seria em Minas Gerais. E assim foi feito. Tudo rápido, o tempo de Isabella nascer e a família voltar. E foi aqui que a menina aprendeu a falar, andar a brincar e, desde

cedo a demonstrar um interesse pelo mundo do conhecimento.

Uma questão de DNA, pois seu avô César Burmier Pessoa de Mello foi um grande historia-

dor. De estudo em estudo, Isabella chegou aos bancos da universidade, onde concluiu duas faculdades, especialização em Orientação Educacional e Orien-

tação Escolar e pós-graduação em Língua Portuguesa. E, desta maneira, foi se abrindo o caminho para a literatura, hoje uma de suas paixões.



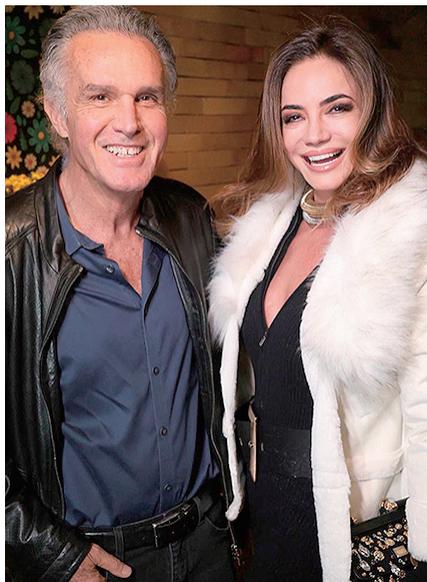
Em uma livraria, seu lugar preferido



Com a mãe, Alda Braga



Com a família em sua casa no Lago Norte



Isabella e o marido, o cirurgião plástico, Dr. Carlos Carpaneda



Com as netas Luiza e Laura

Convívio com a família é sagrado mesmo em meio ao glamour

Mulher internacional, dominando três idiomas, com preferência para o Francês, por ser “mais clássico”, como ela diz, a exemplo de poucas, Isabella consegue circular com a mesma desenvoltura entre vários cenários totalmente diferentes que fazem parte do seu dia a dia. De um lado, a da intelectual, com três décadas dedicadas à escrita, acumulando prêmios e reconhecimentos, do outro, a presença constante no universo dos famosos, nos eventos vips, não apenas da corte brasiliense, mas de vários lugares do mundo.

Poderosa, recebeu o cobiçado título de “Embaixadora brasileira da Cartier”, marca francesa de objetos de luxo. Uma missão que lhe permite participar de feiras internacionais da marca. No meio do turbilhão de tanta diversidade e de sua correria diária, uma coisa é sagrada para ela: o convívio com a família.

Com o marido, o cirurgião plástico Carlos Carpaneda, seu grande incentivador, é mais intenso, pois ela tem seu escritório ao lado do centro cirúrgico e com ele almoça praticamente todo o dias. Com os filhos, o cirurgião plástico Erick, a arquiteta Laísa, netas e a nora Renata, ela se reúne nos finais de semana, na sua bela casa, rodeada por maravilhoso jardim. “O aconchego da família é tudo pra mim”, garante Isabella.



A beleza e a elegância de Isabella

Com Bebeto, mascote que a ajuda na alfabetização



Projeto de alfabetização gratuitamente na internet

Recentemente, a escritora de livros didáticos, apresentou uma novidade no mundo da alfabetização: o Projeto Bebeto. Trata-se de um mascote que a tem ajudado e alfabetizar crianças típicas e atípicas. Divertido e carismático, está disponibilizado gratuitamente na internet. Nas páginas é possível encontrar músicas para todas as letras do alfabeto, fichas de sons, depoimentos de professoras, alunos e muito mais, “Com o Bebeto dá para alfabetizar em poucos meses.

Ele é maravilhoso e eu o amo”, fala cheia de entusiasmo Isabella, completando que “o Bebeto exige a rede social, como o Instagram,

o YouTube, então tem de ter as gravações. Fora isso, existem as músicas do personagem, que eu que criei e é realmente trabalhoso, mas que é a parte mais prazerosa”.

Apesar do sucesso que sempre chega às suas mãos, seja no mundo intelectual ou social, Isabella sabe com muita sabedoria dividir o seu tempo que, devido aos inúmeros compromissos diários e as inúmeras viagens por causa das palestras que faz pelos quatro cantos do País. Com vida múltipla, ela não esquecesse dos cuidados com seu corpo e a saúde, acordando cedo, frequentando academia e, principalmente, buscando em cada momento a alegria de viver.



Com as crianças que, felizmente, gostam muito dos seus livros

FOTO: REPRODUÇÃO REDES SOCIAIS



O PIONEIRÍSSIMO Gilberto Salomão entrou na lista dos bisavós famosos do DF. Esta semana nasceu Leona, filha de sua neta Maria Victória, e Eugênio Carvalho Filho. Na foto, mãe e filha, logo após o nascimento. Alegria em família.



UM ADEUS que atingiu em cheio a comunidade brasileira. Conceição Pioneiro nos deixou para seguir novos rumos pelo universo. Além da saudade, das boas lembranças, deixa a marca de uma mulher, verdadeiro exemplo de vida. Solidária, sempre teve a casa e o coração aberto para as causas sociais. Guerreira em busca dos seus sonhos, se formou em Direito, depois de criar os filhos, ela, pioneira dos primeiros momentos, foi também uma empresária dedicada e competente, uma mulher sempre atualizada e bem informada que lia muito. E, o mais importante, foi uma mãe exemplar e amiga fiel.



AMANHÃ, SÁBADO, a comunidade Bona Espero, de Alto Paraíso, exemplo de trabalho humanitário, frequentado por brasilienses e esperantistas de todos os lugares, comemora seus 68 de criação. Uma data que merecidamente será festejada, tendo como anfitriã a querida Ursula Grattapaglia que, ao lado do marido já falecido, Giuseppe Grattapaglia, com quem aparece na foto, fundou o conhecido e respeitado local hoje famoso no mundo inteiro.



MARLENE GALEAZZI

marlenegaleazzi@gmail.com

marlenegaleazzi

A notícia como deve ser dada. Seja qual for o segmento. Sociedade, política, curiosidades e gossip.

FOTOS: ARQUIVO PESSOAL



YARA CASTRO REUNIU TODA SUA FAMÍLIA: marido, filhos, netos e bisnetas para festejar idade nova em noite de alegria

NIVER

A SEMANA se encerra com muita alegria, gratidão e esperança para três mulheres, presenças marcantes nos eventos da corte brasileira, que trocaram de idade. Cada uma festejou a data ao seu estilo, mas todas foram alvo de incontáveis abraços, mensagens e muito carinho. Cumprimentos da coluna!



Vera Coimbra, a eterna Glamour Girl Gaúcha, escolheu o Rio de Janeiro, onde tem apartamento, para celebrar a vida ao lado do marido, empresário Luiz Coimbra



Leila Chagas não deixou passar em branco a data. Em sua aconchegante casa da Península Norte, ela apagou as velinhas em clima familiar. E, como não poderia deixar de ser, acompanhada de muita música



O FUTURO DIPLOMATA Gabriel Binder Leitão, orgulho dos pais, os jornalistas Rodrigo Leitão e Márcia Binder e da irmã, a assessora de imprensa Nina Rocha, completa 21 anos de idade na próxima segunda-feira (28). Ele vem se preparando para a carreira diplomática no curso de Relações Internacionais da Universidade de Brasília (UnB). A comemoração será em família. Parabéns da coluna.

ROCK CULTURAL

O VOCALISTA da Plebe Rude, Philippe Seabra, é a atração principal da 1ª edição do Rock Cultural, que será realizada no domingo, dia 27, no Espaço Cultural Renato Russo. Ícone do rock brasileiro, Seabra sobe ao palco em um show gratuito e aberto ao público. Valorizar a arte independente, fomentar a diversidade cultural e consolidar um espaço periódico de encontro, reflexão e expressão artística vai além da apresentação. A programação do evento inclui diversas atividades culturais ao longo da tarde, como a Feira Criativa, a exibição do documentário Geração Baré Cola, uma roda de conversa sobre cultura, inclusão e diversidade, com a participação de artistas e produtores locais, a mostra fotográfica de Thais Mallon e um DJ set que animará o público na transição entre das atrações. Imperdível.

GOSSIP

ROMANCE NOVO na cidade, entre um empresário viúvo e uma poderosa empresária brasileira, já virou o centro das conversas nos agitos sociais da corte. É aquela velha história: quem não tem o que fazer, vive procurando assunto na vida dos outros. Deixa o povo ser feliz, minha gente!

CORRIDA BORA! BB

NO DIA 3 DE AGOSTO, domingo da próxima semana, a capital federal será palco de um evento esportivo cheio de energia, alegria e inclusão: a Corrida BORA! BB Seguros Kids. A largada está marcada para às 9h da manhã, no Estacionamento 2 do Parque da Cidade, reunindo crianças de 1 a 11 anos em uma manhã dedicada à saúde, ao movimento e ao espírito esportivo. As inscrições já podem ser feitas pelo site www.festivalbora.com.br.

LEMBRANÇAS E HOMENAGEM

Uma história de amor impossível

A SEMPRE BELA empresária Lisane Bufquin reservou uma de suas inúmeras viagens anuais para visitar Verona, Itália. Lá, deixando seu coração falar e a saudade fluir, ela prestou homenagem a sua falecida avó Julieta, que ela tanto amou e marcou sua vida. Dando uma volta ao passado, ela lembrou de uma história que marcou para sempre sua família.

O ano era 1903 e as famílias Bienert, de imigrantes alemães, e Mariante de Campos, portugueses do Rio Grande do Sul, impediram o casamento dos seus filhos, Izabella e Manoel devido às diferenças e intrigas familiares. Assim nasceu Julieta, sua avó, cujo nome foi dado por ser o fruto de um amor impossível.

Ela foi uma mulher extraordinária que soube superar com dignidade e garra, o fato de crescer sem pai, enfrentando os rígidos códigos morais daquela época. Superando tudo com grandeza, tornou-se a primeira mulher dona de cartório civil do Rio Grande do Sul. Lizane, que é muito católica, também aproveitou a viagem para, em Roma, passar a porta Santa no ano do Jubileu.



A bela num dos pontos turísticos de Verona



Lizane na sacada imortalizada no romance de Romeu e Julieta



Lisane em frente à casa de Julieta, imortalizada no livro de Shakspeare



Lembranças da viagem. Foto junto a vitrina com réplica das roupas de Romeu e Julieta

Gourmet Brasília

✉ rodrigofreitasleitao@gmail.com

📷 @rodrigofreitasleitao

AS MELHORES DICAS PARA COMER E BEBER BEM – RODRIGO LEITÃO



FOTOS: DIVULGAÇÃO

JOHN WAYNE foi cobaia do drink Margarita

NA SEMANA internacional da tequila, a água ardente mexicana, vale a pena relembrar essa história

Essa historinha é boa pra começar uma sexta-feira e levar para o happy hour. E aí, um drink refrescante é uma ótima pedida. Sugiro uma Margarita para começar a noite. Isso é porque ontem, quinta-feira, 24 de julho, foi celebrado o Dia Internacional da Tequila. Como achei essa passagem etílica muito interessante, resolvi postar aqui no blog.

A margarita é um coquetel feito com tequila, sal, suco de limão e Cointreau, que é o famoso licor de laranja. A história que eu conheço é que no final dos anos 40 do século passado, uma socialite norte-americana chamada Margarita Sames recebia muitos astros de Hollywood na casa que ela tinha em Acapulco,

no lado Pacífico do México. Gente como Lana Turner e John Wayne (foto) eram habitués por lá.

Um dia, no verão, fazia muito calor, uma tarde bem quente, e os convidados VIPs de Margarita Sames queriam tomar uma bebida refrescante, com álcool. Sabendo que Margarita adorava criar pratos e drinks, eles fizeram um desafio a anfitriã, sugerindo que ela deveria inventar uma bebida alcoólica mais refrescante, para abrandar o calor, mas manter o “clima caliente”.

Ela então pediu ao mordomo que trouxesse os ingredientes e misturou tudo ali, na frente de todos. Foi assim que surgiu o drink que levou o seu nome e está aí fazendo um grande sucesso até hoje.



FAÇA EM CASA

Margarita

(serve 2 doses)

> INGREDIENTES

- Suco de 1 limão
- 180 ml de tequila
- 120 ml de cointreau
- Sal
- Gelo

> MODO DE PREPRO

- 1| Molhe a borda do copo para coquetel com suco de limão.

- 2| Depois, faça uma roda de sal em um prato raso e encoste a boca do copo no sal (para formar uma borda branca e espessa).
- 3| Junte em uma coqueteleira a tequila, o Cointreau, o suco de limão, e uma xícara de cubos de gelo (3 ou 4 cubos para cada porção).
- 4| Misture bem ecoe sobre o copo. Sirva e refresque-se!

ORIGEM ASTECA

A tequila surgiu no México, com suas raízes no período pré-hispânico, onde os povos indígenas já fermentavam o agave, conhecido como pulque. Os conquistadores espanhóis, com suas técnicas de destilação, transformaram o pulque em um destilado mais potente, dando origem ao que hoje conhecemos como tequila.

Os povos nativos do México, como os astecas, já fermentavam o agave, uma planta nativa da região, produzindo o pulque.

ESPAANHÓIS

Com a chegada dos espanhóis no século 16, novas técnicas de destilação foram introduzidas, permitindo a criação de um destilado mais forte a partir do agave. A produção de tequila, como conhecemos hoje, começou a se desenvolver na região de Tequila, no estado de Jalisco, e a bebida ganhou popularidade tanto no México quanto internacionalmente.

IMPORTÂNCIA DO AGAVE

O agave azul é a planta utilizada na produção da tequila, e a região de Jalisco, com seu solo vulcânico e clima propício, é considerada a área ideal para o cultivo dessa planta.

A EVOLUÇÃO DO NOME

Inicialmente conhecida como “vinho mezcal de Tequila”, a bebida passou a ser chamada simplesmente de “Tequila” por iniciativa de Don Cenobio Sauza, um importante produtor da região. A tequila, portanto, é fruto de uma combinação da tradição indígena com a inovação europeia, resultado de séculos de história e cultura mexicana.